



Foto 1 (links) und 3 (rechts): © Rostock Marketing / Dan Paternani  
Foto 2 (Mitte): © Stone/Shutterstock.com

Leben, wo andere Urlaub machen. Die Region Rostock ist **DER** Wachstumsraum im Nordosten. Regionale Vielfalt ist unsere Stärke - von der Ostsee zur Seenplatte, von der dynamischen Großstadt hin zu beschaulichen Gutsdörfern in den Weiten Mecklenburgs.

Für die strategische Weiterentwicklung der Regiopole Region Rostock suchen wir zum 01.06.2022 eine

## *LEITUNG DES BEREICHES REGIONALMARKETING* ZUM AUFBAU UND ZUR ETABLIERUNG DES REGIONALMARKETINGS FÜR DIE REGIOPOLREGION ROSTOCK (BRAND DIRECTOR) (M/W/D) (EG 13 TVÖD)

### **Ihre Aufgaben – vielseitig und verantwortungsvoll**

- Strategie, Steuerung und Umsetzung des Kampagnenmanagements der neuen regionalen Dachmarke
- Entwicklung und Koordinierung von Marketingmaßnahmen und -kampagnen in intensiver Abstimmung mit Akteuren der Region Rostock
- Konzeptionierung von Kommunikationsmaßnahmen und Jahresplanung
- Media- und Redaktionsplanung, Weiterentwicklung digitaler Kommunikationsmittel/ Social Media
- Ressourcenplanung und -überwachung
- Aufbau, Ausbau und Pflege eines Netzwerks mit regionalen Akteuren und Kooperationspartnern
- Betreuung und Gewinnung von Partnern
- Umsetzung des Finanzierungsmodells
- Entwicklung und Überwachung des Qualitätsmanagements
- Erstellung von Analysen und Erfolgsmessungen (inhaltlich/statistisch) für Marketing-Aktivitäten sowie relevante Kommunikationskanäle/Social Media (SEO/SEM)
- Reporting und Öffentlichkeitsarbeit
- Innen- und Außendarstellung der Dachmarke gegenüber regionalen Gremien, Medien, bei Events, Messebesuchen und Delegationsreisen

### **Ihr Profil – qualifiziert und motiviert**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbaren relevanten Studienfächern
- und/oder umfangreiche Berufserfahrung im Management regionaler Netzwerke
- Praktische Erfahrung in der Konzeption und dem Projektmanagement erfolgreicher Marketingkampagnen, Social Media, Events/Veranstaltungen (Eventmanagement, Campaign Management)
- Erfahrungen in der Projekt- und Teamleitung sowie in Stakeholdermanagement und Netzwerkarbeit
- Idealerweise praktische Erfahrung im Bereich Stadtmarketing/Regionalmarketing
- Strategische und analytische Denk- und Arbeitsweise mit gutem Zeitmanagement



- Sicherheit im Umgang mit Reportings und Auswertungen sowie den Office-Standardprogrammen und digitalen Anwendungen (CMS, Online-Medien, Social Media)
- Sehr gutes Sprachgefühl (Deutsch, Englisch) sowie die Fähigkeit zum Themensetzen und Storytelling
- Kenntnisse der Region Rostock und ihrer Akteurslandschaft wären von Vorteil
- Gestaltungsfreudige, integrative und durchsetzungsstarke Persönlichkeit; Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten bei ausgeprägter Teamorientierung
- Bereitschaft und Möglichkeit zur Teilnahme an Vor-Ort-Terminen, insbesondere in der Regiopole Region Rostock, aber auch national und international
- Führerschein der Klasse B

### **Wer wir sind – innovativ, maritim, naturnah**

Der Planungsverband Region Rostock (PVRR) ist der Zusammenschluss der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, des Landkreises Rostock sowie der Barlachstadt Güstrow, Bad Doberan und der Bergringstadt Teterow. Hauptaufgabe des PVRR ist es, die räumliche Entwicklung der Region Rostock fachübergreifend zu koordinieren und mit Hilfe von Einzelprojekten voranzubringen. Hierzu engagiert sich der PVRR insbesondere aktiv in der Weiterentwicklung der Regiopole Region Rostock. Die Themen Regionalmarketing sowie Internationalisierung der Region Rostock bilden neue Aufgabenschwerpunkte des Regionalmanagements.

### **Unser Angebot – attraktiv und lukrativ**

Wir bieten ein unbefristetes Beschäftigungsverhältnis in Anlehnung an den Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst mit Entgelt aus der Entgeltgruppe 13 TVöD VKA. Der Beschäftigungsumfang beträgt 100 % einer Vollzeitbeschäftigung, eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Neben einer interessanten, vielseitigen und anspruchsvollen Aufgabe bieten wir Ihnen die Möglichkeit zur Weiterbildung, flexible Arbeitszeiten, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, 30 Tage Urlaub sowie die Möglichkeit, auch von zu Hause zu arbeiten. Schwerbehinderte Menschen und ihnen Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

### **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (mindestens: Bewerbungsanschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und/oder Zertifikate, die die geforderte Qualifikation nachweisen, optional ein aktuelles Arbeitszeugnis) senden Sie bitte (vorzugsweise per E-Mail) an [poststelle@aflrr.mv-regierung.de](mailto:poststelle@aflrr.mv-regierung.de). Digital eingereichte Unterlagen müssen im PDF-Format vorliegen, alle Bewerbungsunterlagen sollten dazu in einer Datei zusammengefügt werden. Die Gesamtgröße der Dateien darf insgesamt 10 MB nicht überschreiten. Die Bewerbungsfrist endet am **21. Februar 2022**. Die Vorstellungsgespräche sind für den 16. und 18. März 2022 geplant.

Bewerbungen in Papierform können innerhalb der oben genannten Frist an

### **Planungsverband Region Rostock**

- Leiter der Geschäftsstelle -

Doberaner Str. 114

18057 Rostock

gesandt werden. Der Umschlag ist mit der deutlichen Aufschrift "**BEWERBUNG**" zu kennzeichnen.

Ihre Fragen rund um die Ausschreibung und Ihre Bewerbung beantwortet Ihnen gerne Frau Weber (0381/331 89 455).

Bewerbende (m/w/d), die einen Umzug nach Rostock planen, können sich kostenlos an das Welcome Center der Region Rostock wenden. Die zentrale Anlaufstelle unterstützt bei der Suche nach Wohnraum, Kinderbetreuungsangeboten, Jobperspektiven für die mitziehende Partnerin/den mitziehenden Partner, Freizeitaktivitäten und vieles mehr. Weitere Informationen unter:

[www.welcome-region-rostock.de](http://www.welcome-region-rostock.de)      [welcome@region-rostock.de](mailto:welcome@region-rostock.de)

Mit der Bewerbung verbundene Kosten können leider nicht erstattet werden. Durch die Bewerbung erklären Sie sich mit der Verarbeitung und Übermittlung Ihrer Daten ausschließlich für den Bewerbungsprozess einverstanden. Die Daten werden sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsprozesses gelöscht. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt. Weitere Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten können unter <https://www.planungsverband-rostock.de/datenschutz/> nachgesehen werden.

---